

# 2022-2028年中国手机摄像头行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国手机摄像头行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/287382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动端摄像头经历五轮升级，光学创新之路永不停歇。移动端的摄像头经历了五轮创新，第一轮是夏普开始在手机上装载摄像头，开启了移动端的光学市场；第二轮是iPhone4开创的手机前置摄像头，单机摄像头数量提升至两个；第三轮是前置摄像头不断升级，像素水准要求越来越也高，接近后置水平；第四轮是双摄的引入，单机摄像头增加至三个；第五轮是3D感知模组的引入，模组数量再度增加。未来10年的光学升级，移动端将继续向AR升级，车载摄像头向高水准自动驾驶发展，安防、机器人、增强现实设备逐步兴起。

如今智能手机进入存量时代，各大手机厂商都在寻找新的手机性能以谋求差异化的竞争优势和销量突破。随着消费者对高质量拍照、录像的需求日益增加，摄像头模组的进化是智能手机发展的必经之路。伴随着双摄、三摄渗透率的提高，市场将会开启新的成像变革。

### 一、镜头厂商capex支出

手机摄像头主要包括内置和外置，主要通过手机进行拍摄静态图片或短片拍摄。作为手机的一项新的附加功能，近年来随着手机市场的不断发展，手机摄像头也得到了迅速的发展。但目前手机具备的数码相机功能仍旧处于发展阶段，很多技术研发刚刚起步，由此可见，未来市场随着技术的提升有着广阔的发展空间。

由于手机摄像头主要应用在智能手机行业，因此其需求主要受该市场的影响。近年来随着我国高像素智能手机的不断普及，用户规模不断增长，从而带动了手机摄像头市场需求，但从2016年以来，我国手机出货量持续下降，但智能手机市占率不断提升，其中尤其是5G手机进入发展时期。数据显示，2020年1-2月，国内手机市场总体出货量2719.7万部，同比下降44.0%；其中2G手机38.9万部、4G手机1896.4万部,5G手机784.5万部。另外就智能手机来看，在2020年2月，其出货量为2670.7万部，同比下降42.1%，占同期手机出货量的98.2%。2020年1-2月国内手机市场总体出货量情况2020年2月手机及智能手机总体出货情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机摄像头行业前景展望与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国手机摄像头行业市场发展环境、手机摄像头整体运行态势等，接着分析了中国手机摄像头行业市场运行的现状，然后介绍了手机摄像头市场竞争格局。随后，报告对手机摄像头做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机摄像头行业发展趋势与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资中国手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 手机摄像头行业相关概述

##### 第一节 手机摄像头行业的概念

- 一、手机摄像头行业的定义
- 二、手机摄像头行业的特点
- 三、手机摄像头行业的分类
- 四、我国手机摄像头行业商业模式分析

##### 第二节 手机摄像头行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、手机摄像头行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 手机摄像头行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

##### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 2019年手机摄像头行业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、手机摄像头行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国手机摄像头行业政策环境分析

一、手机摄像头行业监管管理体制

二、手机摄像头行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国手机摄像头行业技术环境分析

一、手机摄像头行业技术发展概况

二、手机摄像头行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球手机摄像头行业发展分析

第一节 美国手机摄像头市场

一、美国手机摄像头发展现状

二、美国手机摄像头市场分析

第二节 日本手机摄像头市场

一、日本手机摄像头发展现状

二、日本手机摄像头市场分析

第三节 欧洲手机摄像头市场

一、欧洲手机摄像头发展现状

二、欧洲手机摄像头市场分析

第四章 我国手机摄像头所属行业运行现状分析

第一节 我国手机摄像头行业发展状况分析

一、我国手机摄像头行业发展阶段

二、我国手机摄像头行业发展总体概况

### 三、我国手机摄像头行业发展特点分析

### 四、我国手机摄像头行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年手机摄像头所属行业发展现状

##### 一、2015-2019年我国手机摄像头行业市场规模

##### 二、2015-2019年我国手机摄像头行业发展分析

三、2015-2019年中国手机摄像头行业企业发展分析随着镜头的不断升级，高端镜头对镜头的产能占用更大，且良率相对较低，所以变相缩小了供给端的产能。目前需求不断攀升而供给产能吃紧，供需缺口不断扩大。通过比较，发现龙头镜头厂商大立光、舜宇光学、欧菲光等公司的capex支出的增速有所减小，随着下游需求爆发式的增长，或将影响中期供给

。2015-2019年镜头厂商capex支出（单位：亿）

#### 第三节 2015-2019年手机摄像头行业市场情况分析

##### 一、2015-2019年中国手机摄像头行业市场总体概况

##### 二、2015-2019年中国手机摄像头行业业务活动分析

##### 三、2015-2019年中国手机摄像头行业存在问题分析

#### 第四节 2015-2019年手机摄像头行业市场化运作分析

##### 一、手机摄像头行业市场化运作的基础条件

##### 二、手机摄像头行业的市场化运作的必然性

##### 三、手机摄像头行业市场化的对策建议

#### 第五节 我国手机摄像头所属行业整体运行分析

##### 一、中国手机摄像头行业总体规模分析

##### 二、中国手机摄像头行业经营规模分析

##### 三、中国手机摄像头行业经营情况分析

## 第五章 手机摄像头行业关联行业情况

### 第一节 上游行业

#### 一、上游行业发展分析

#### 二、上游行业技术发展

#### 三、上游行业市场占比

#### 四、上游行业发展趋势

### 第二节 中游环节

#### 一、中游环节发展分析

#### 二、中游环节技术发展

三、中游环节市场占比

四、中游环节发展趋势

第三节 下游行业

一、下游行业发展分析

二、下游行业技术发展

三、下游行业市场占比

四、下游行业发展趋势

第六章 手机摄像头行业产业重点地区比较分析

第一节 长三角地区手机摄像头发展

一、长三角地区手机摄像头发展环境

二、长三角地区手机摄像头发展现状

三、长三角地区手机摄像头竞争格局

第二节 珠三角地区手机摄像头发展

一、珠三角地区手机摄像头发展环境

二、珠三角地区手机摄像头发展现状

三、珠三角地区手机摄像头竞争格局

第三节 环渤海地区手机摄像头发展

一、环渤海地区手机摄像头发展环境

二、环渤海地区手机摄像头发展现状

三、环渤海地区手机摄像头竞争格局

第三部分 竞争格局分析

第七章 手机摄像头行业竞争格局分析

第一节 手机摄像头行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 手机摄像头行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 手机摄像头行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第八章 手机摄像头行业企业竞争策略分析

### 第一节 手机摄像头行业市场竞争策略分析

#### 一、2019年手机摄像头行业市场增长潜力分析

#### 二、2019年手机摄像头行业主要潜力品种分析

#### 三、现有手机摄像头行业产品竞争策略分析

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 手机摄像头行业竞争策略分析

#### 一、2022-2028年手机摄像头行业竞争策略分析

#### 二、2022-2028年手机摄像头企业竞争策略分析

## 第九章 主要手机摄像头行业企业竞争分析

### 第一节 索尼

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 三星

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 豪威(OV)

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 海力士 (SK Hynix)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 大立光电 (Largan)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 舜宇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 光宝 (LITEON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 手机摄像头行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势

三、2020年国际宏观经济走势展望

第二节 2019年手机摄像头行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2020年手机摄像头行业竞争格局展望

四、手机摄像头行业产品应用领域发展趋势

第三节 2022-2028年中国手机摄像头行业市场趋势分析

一、2015-2019年手机摄像头市场趋势总结

二、2022-2028年手机摄像头发展趋势分析

三、2022-2028年手机摄像头市场发展空间

四、手机摄像头行业发展驱动因素分析

第十一章 未来手机摄像头行业发展预测

第一节 未来手机摄像头需求与消费预测

一、2022-2028年手机摄像头产品消费预测

二、2022-2028年手机摄像头市场规模预测

第二节 2022-2028年中国手机摄像头行业供需预测

一、2022-2028年中国手机摄像头供需平衡预测

二、2022-2028年中国手机摄像头产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 手机摄像头行业投资机会与风险

第一节 手机摄像头行业投资效益分析

一、2015-2019年手机摄像头行业投资状况分析

二、2022-2028年手机摄像头行业投资效益分析

三、2022-2028年手机摄像头行业的投资方向

四、2022-2028年手机摄像头行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响手机摄像头行业手机摄像头行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响手机摄像头行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响手机摄像头行业运行的不利因素分析

三、2022-2028年我国手机摄像头行业发展面临的挑战分析

四、2022-2028年我国手机摄像头行业发展面临的机遇分析

第三节 中国手机摄像头行业存在的问题及对策

一、中国手机摄像头行业存在的问题

二、手机摄像头行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 手机摄像头行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年手机摄像头行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年手机摄像头行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年手机摄像头行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年手机摄像头行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年手机摄像头行业同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年手机摄像头行业其他风险及控制策略

第十三章 手机摄像头行业投资战略研究

第一节 手机摄像头行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 手机摄像头企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

### 三、企业可持续发展需要

#### 第三节 对我国手机摄像头行业品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、手机摄像头行业实施品牌战略的意义

##### 三、手机摄像头行业企业品牌的现状分析

##### 四、我国手机摄像头行业企业的品牌战略

##### 五、手机摄像头行业品牌战略管理的策略

#### 第四节 手机摄像头行业投资战略研究

##### 一、2020年手机摄像头行业投资战略研究

##### 二、2022-2028年手机摄像头行业投资形势

##### 三、2022-2028年手机摄像头行业投资战略

##### 四、2022-2028年手机摄像头行业发展战略（ ）

#### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015-2019年中国GDP增长率分析（%）

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：手机摄像头产业链结构示意图

图表：手机摄像头产业成长周期示意图

图表：2015-2019年中国手机摄像头产量及其增速走势图

图表：2015-2019年中国手机摄像头消费量及其增速走势图

图表：2015-2019年中国手机摄像头市场规模及其增速走势图

图表：2015-2019年中国手机摄像头市场价格走势图  
图表：2022-2028年中国手机摄像头产量及消费量预测  
图表：2022-2028年中国手机摄像头市场价格走势预测  
图表：2015-2019年我国手机摄像头市场规模分区域统计表  
图表：2019年中国手机摄像头行业利润增长趋势图  
图表：2019年中国手机摄像头行业亏损面统计  
图表：2019年中国手机摄像头行业亏损总额统计  
图表：2019年中国手机摄像头行业产量统计  
图表：2019年中国手机摄像头行业市场规模情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业资产负债率情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业成本费用利润率情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业消费规模统计  
图表：2019年中国手机摄像头行业销售利润率情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业资产利润率情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业毛利率情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业应收账款周转率情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业流动资产周转率情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业固定资产规模情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业总资产周转率情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业总资产规模情况  
图表：2019年中国手机摄像头行业成本费用结构构成情况  
更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/287382.html>